

Krisen abwehren



Florian Ditges, Peter Höbel, Thorsten Hofmann: Krisenkommunikation. UVK Verlagsgesellschaft, Konstanz 2008. 255 Seiten, 24,90 Euro.

Die Krisenmanagementexperten Ditges, Höbel und Hofmann geben in ihrem Buch einen umfassenden Einblick in das komplexe Thema Krisenkommunikation. Das Buch ist in drei Teile gegliedert: Grundlagen, Prävention und Intervention. Die Autoren spielen ausführlich neun verschiedene Krisentypen durch – von der „Personenkrise“ wie im Fall Florian Gerster bis zur „Produktkrise“, etwa bei Gammelfleisch, – und stellen Abwehrstrategien vor. Das Ziel der Autoren ist es dabei nicht, mit ihrem Buch individuelle Krisenpläne zu ersetzen, sondern Grundlagen zu vermitteln und Anregungen für eigene Krisenstrategien zu geben. Das alles ist dazu noch spannend und unterhaltsam geschrieben – ein Buch sowohl für Studenten als auch Experten.