



Unternehmens-Risiko-Checkliste / risk and crisis self assessment

Bitte passende Box ankreuzen

Aussage	stimmt	teilweise	stimmt nicht
Positives Image spielt für unser Unternehmen eine immer stärkere Rolle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir setzen stark auf Stammkundschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir haben viele Neukunden und Laufkundschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir geben viel für Werbung, Marketing, Verkaufsförderung aus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir investieren in Produkt- (Qualitäts-) Verbesserungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir haben eine eigene Pressestelle (mit Fulltime-Sprecher)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir machen keine regelmässige Pressearbeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir beschäftigen eine PR-Agentur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Krisen kommen bei uns nicht vor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Krisenfälle in der Branche haben bei uns im Haus auch zu Konsequenzen geführt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir mussten selbst schon praktische Krisenerfahrung machen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir haben einen ausgearbeiteten Krisenreaktionsplan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unser Alarmplan wird regelmässig überarbeitet und aktualisiert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir erreichen unsere Führungskräfte jederzeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir haben genug Personal um mit einem grösseren Schadensfall fertig zu werden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gute Führungskräfte kommen auch ohne besonders Training mit Notfällen zurecht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unsere Mitarbeiter sind für den Einsatz in Notfällen vorbereitet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir können kurzfristig auf psychologisch geschulte Mitarbeiter / Helfer zugreifen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir haben trainierte Sprecher, die sofort richtig mit Medien umgehen können	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir haben vorbereitete Räume für einen Einsatz- / Krisen- / Pressestab	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir haben unser Internet / Intranet für Krisenfälle vorbereitet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir haben auch für grössere Krisenfälle ausreichend (Tele-) Kommunikationsmittel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unsere Hausjuristen sind mit Schadens- / Versicherungsrecht vertraut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es ist sinnvoll in Krisenprävention zu investieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir würden uns im Ernstfall einen externen Krisenprofi holen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wir haben in unserem Unternehmen ausserdem folgende Besonderheiten (in Stichworten):

### Organisation

<u>Unser operativer Einsatzleiter in Krisenfällen ist:</u> <input type="checkbox"/> Vorstand / Geschäftsführer <input type="checkbox"/> Operationsleiter <input type="checkbox"/> Sonstige Führungskraft (Personal / Verkauf) <input type="checkbox"/> Marketingmitarbeiter <input type="checkbox"/> Rechtsanwalt <input type="checkbox"/> externe Person <input type="checkbox"/> kein Leiter definiert <input type="checkbox"/> wer gerade da ist	<u>Unser kommunikativer Einsatzleiter (Sprecher) in Krisenfällen ist:</u> <input type="checkbox"/> Vorstand / Geschäftsführer <input type="checkbox"/> Einsatzleiter <input type="checkbox"/> Pressesprecher <input type="checkbox"/> Pressemitarbeiter <input type="checkbox"/> Marketingmitarbeiter <input type="checkbox"/> Externer Sprecher / Agentur <input type="checkbox"/> kein Sprecher definiert <input type="checkbox"/> wer gerade da ist
<u>Wir sind ein:</u> <input type="checkbox"/> Kleinbetrieb <input type="checkbox"/> Mittelständischer Betrieb <input type="checkbox"/> grosser Mittelständischer Betrieb <input type="checkbox"/> Grossunternehmen <input type="checkbox"/> Teil eines Grossunternehmens <input type="checkbox"/> Teil eines Konzerns <input type="checkbox"/> Konzern (Mutter / Holding) <input type="checkbox"/> national <input type="checkbox"/> international <input type="checkbox"/> global	<u>Im Alltag ist unser Verhältnis zu den Medien:</u> <input type="checkbox"/> excellent <input type="checkbox"/> sehr gut <input type="checkbox"/> neutral <input type="checkbox"/> Medien beachten uns nicht <input type="checkbox"/> nur über unsere Agentur <input type="checkbox"/> eher angespannt <input type="checkbox"/> nicht gut <input type="checkbox"/> auf Kriegsfuß

### Risiko-Einschätzung

Wir müssen mit folgenden Risikoquellen rechnen (Mehrfachnennung):

- Transportart / Massen-Verkehrsmittel (Luftverkehr / Seereisen / Busreisen / Schienentransport / Seilbahnen)
- Gefährliche Destination(en) (Wüste / Hochsee / Gebirge / Gebiete mit gefährlichen Tieren etc.)
- Naturgefährdete Destinationen (Erdbeben / Wirbelstürme / Vulkanausbrüche / Hochwasser / Tropenerkrankungen)
- Risiko-Zielgebiet, *auch benachbarte* (offene politische / ethnische / militärische Konflikte / Bürgerkrieg)
- Hotspots (permanente Gefahr religiöser / ethnischer Konflikte / erhöhte kriminelle Risiken)
- Latente Gefahr unmittelbarer Bedrohungslagen (Terror-Anschläge / Entführung / Erpressung / Sabotage)
- Risiko-Sportart(en) (Trendsportarten / Motor- / Expeditions- / Wasser- / Klettern / Kampf- / Waffen- / Safari)
- Besonders schutzbedürftige Klientel (Kinder / Jugendliche / werdende Mütter / Senioren / Kranke / Behinderte)
- Gesundheitliche Gefahren durch oder für das Produkt möglich (Hygiene / Seuchengefahr / Erkrankungsgefahr)
- Gesellschaftliche / emotionale Akzeptanz der Produkte ist umstritten (Pharma / Chemie / Gentechnik / Tierschutz)
- Gesellschaftliche Akzeptanz bestimmter Massnahmen ist umstritten (Bauvorhaben / ökologische Eingriffe / Lärm)
- Risikobehaftete-Produkte (giftig / strahlend / ätzend / explosiv / brandgefährdet / kanzerogen / etc.)
- Einsatz, Anwendung oder Nähe zu gefährlicher Technologie (Chemie / Kraftwerke / Sendeanlagen / Müll / etc.)
- Kulturelle Konflikte
- Kooperationspartner / Kunden / Lieferanten / Mitarbeiter Tochtergesellschaften o.ä. auf die Risikomerkmale zutreffen
- Sonstige denkbare Risiken:

Wir hatten in der Vergangenheit bereits folgende Krisenfälle zu bewältigen (in Stichworten):

DATENSCHUTZ: crisadvice versichert dass alle Angaben streng vertraulich behandelt und keinesfalls an Dritte weitergegeben werden. Die freiwillig übermittelten Daten werden nach ihrer Auswertung gelöscht, sofern keine weitere Zusammenarbeit zustande kommt. Senden Sie den Fragebogen an: crisadvice GmbH, Schwalbacher Straße 96, 60326 Frankfurt am Main.

<b>Firma (*)</b>		(Datum / Unterschrift / Firmenstempel)
<b>Name (*)</b>		
Position		
e-mail (*)		
Fon		
Fax		

#### (\*) Minimalangaben

- Wir möchten, dass crisadvice mit uns Kontakt aufnimmt
- Wir möchten eine unverbindliche Einschätzung von crisadvice zu unserer aktuellen Risiko- und Krisenlage